

Normas para la disseminación de datos FMI

Datos: Cobertura, periodicidad y puntualidad: La presentación oportuna de datos económicos y financieros globales es fundamental para la transparencia política macroeconómica y la situación económica de los países. Para cada una de las categorías de datos que se prescriben, deben indicarse los componentes de la cobertura, la periodicidad y la puntualidad.

Acceso del público: La divulgación de las estadísticas oficiales es un aspecto fundamental del carácter de bien público que tienen las estadísticas. Un requisito principal es el acceso, inmediato y equitativo, del público - y de los participantes en el mercado - a la información.

- a) Divulgación anticipada de los calendarios de publicación.
- b) Divulgación simultánea a todas las partes interesadas.

Integridad: Con el fin de que las estadísticas oficiales cumplan su objetivo de informar al público, éstas deben gozar de la confianza de sus usuarios. A su vez, la confianza en las estadísticas se convierte, en última instancia, en una cuestión de confianza en la objetividad y el profesionalismo del organismo que las elabora. Un elemento fundamental para que surja esta confianza es la transparencia de las prácticas y los procedimientos.

- a) La divulgación de los términos y condiciones en que se preparan las estadísticas oficiales, incluidos los aspectos relativos a la confidencialidad de la información que pueda atribuirse a determinadas entidades.
- b) La aclaración del acceso interno que tiene el gobierno a los datos antes de su publicación.
- c) La publicación de los comentarios ministeriales en la fecha de publicación de los datos estadísticos.
- d) El suministro de información sobre las revisiones y avisos anticipados de los cambios importantes de metodología.

Calidad: Todo conjunto de normas que se refieren a la cobertura, periodicidad y puntualidad de los datos también debe abarcar la calidad de las estadísticas. Si bien es difícil juzgar la calidad, puede resultar útil el uso de valores sustitutivos elaborados con el fin de centrarse en la información que requiere el usuario para juzgar la calidad.

- a) Divulgación de los documentos sobre la metodología y las fuentes empleadas para la elaboración de las estadísticas.
- b) Divulgación de los detalles relativos a los componentes, conciliados con los datos conexos y marcos estadísticos que permitan cotejar los datos y asegurar su validez.

